

## AUTO No. 00242

**POR EL CUAL SE ACLARA EL AUTO DE INICIO No. 3763 DEL 11 DE JUNIO DE 2010**

### LA DIRECTORA DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En ejercicio de las facultades delegadas por la Resolución 3074 de 2011 de la Secretaría Distrital de Ambiente y en virtud de lo dispuesto por el Acuerdo Distrital 257 de 2006, los Decretos Distritales 109 y 175 de 2009, la Ley 99 de 1993, la Ley 1333 de 2009, los Decretos 959 de 2000 y 506 de 2003, Decreto 1 de 1984 y,

#### CONSIDERANDO:

#### ANTECEDENTES:

Que el día 01 de julio de 2009, se realizó visita técnica al establecimiento de comercio denominado LICORES Y CIGARRERIA BLANCO Y NEGRO ubicado en la Carrera 3 A No. 56 – 41 de esta ciudad y en virtud de ella la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de esta Secretaría, emitió el informe técnico No. 15427 del 15 de septiembre de 2009, respecto de la publicidad exterior visual instalada en dicho predio.

Que una vez valorada la información consignada en el anterior concepto técnico, mediante auto No. 3763 del 11 de Junio de 2010, se ordenó la Apertura de proceso sancionatorio contra el señor JAIDER WILLIAM LESMES MONTENEGRO, identificado con la C.C No. 4.264.033, en calidad de propietario de los elementos de publicidad exterior: 2 Avisos no divisible de una cara o exposición y 2 pendones ubicados en la Carrera 3 A No. 56 – 41 de esta ciudad.

El anterior Auto fue notificado personalmente al señor JAIDER WILLIAM LESMES MONTENEGRO, identificado con cédula de ciudadanía 4.264.033, en calidad de propietario, el día 07 de Agosto de 2010.

#### CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que el artículo 209 de la Constitución Política establece que: *“La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y*

### **AUTO No. 00242**

*publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones”.*

Que el inciso quinto del artículo 3 del Código Contencioso administrativo establece: “En virtud del principio de eficacia, se tendrá en cuenta que los procedimientos deben lograr su finalidad, removiendo de oficio los obstáculos puramente formales y evitando decisiones inhibitorias.

Que el artículo 267 del Código Contencioso Administrativo establece en los casos no contemplados en este código se seguirá el Código de Procedimiento Civil.

Que de conformidad con el artículo 309 del Código de Procedimiento Civil el cual establece:

#### **“ARTÍCULO 309.**

Aclaración. La sentencia no es revocable ni reformable por el juez que la pronunció. Con todo, dentro del término de la ejecutoria, de oficio o a solicitud de parte, podrán aclararse en auto complementario los conceptos o frases que ofrezcan verdadero motivo de duda, siempre que estén contenidas en la parte resolutive de la sentencia o que influyan en ella.

La aclaración de auto procederá de oficio dentro del término de su ejecutoria, o a petición de parte presentada dentro del mismo término”.

#### **VALORACION TECNICA:**

Que la presente aclaración se hace necesaria, por cuanto al momento de emitirse el concepto técnico 15427 del 15 de septiembre de 2009, en el mismo se erró al indicar la norma aplicable, toda vez que por mandato legal es la Ley 1333 de 2009, como también se erró al no tener en cuenta la cantidad de infracciones consignadas en el acta de visita, ya que en dicha acta se encontraron las siguientes presuntas infracciones en que pudo incurrir el señor JAIDER WILLIAM LESMES MONTENEGRO:

- El elemento se encuentra instalado en espacio público.
- El local cuenta con más de un aviso por fachada.
- Cuenta con publicidad en ventanas o puertas.
- La ubicación del aviso sobresale de la fachada.
- La dimensión del aviso excede el 30% del área de la fachada
- El aviso del establecimiento no cuenta con registro ante esta Entidad
- La finalidad de los pendones es anunciar de manera eventual o temporal una actividad o evento, o la promoción de comportamientos cívicos.

**AUTO No. 00242**

- Proteger el espacio aéreo, la estética y el paisaje urbano abstenerse e instalar estructuras y vallas publicitarias sobre las cubiertas de las edificaciones o adosadas e las fachadas o culatas de las mismas.

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual para corregir dicho error, emitió el concepto técnico 3106 del 04 de Junio de 2013, aclarando el concepto técnico 15427 del 15 de septiembre de 2009, en el siguiente sentido:

“(…)

**CONCEPTO TECNICO QUE SE ACLARA: 15427 del 15 de Septiembre de 2009**  
**REPRESENTANTE LEGAL Y/O PROPIETARIO DEL ELEMENTO DE PUBLICIDAD: JAIDER WILLIAM LESMES MONTENEGRO**  
**RAZÓN SOCIAL: JAIDER WILLIAM LESMES MONTENEGRO, propietario del establecimiento de comercio LICORES Y CIGARRERIA BLANCO Y NEGRO**  
**NIT Y/O CEDULA: 4264033**  
**EXPEDIENTE: SDA-08-2010-1067**  
**DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN: Carrera 3 A No. 56-41**  
**LOCALIDAD: CHAPINERO**

1. **OBJETO:** Aclarar el Concepto Técnico No. 15427 del 15 de Septiembre de 2009 en cuanto a las infracciones contenidas en el acta de visita y la norma aplicable para el proceso sancionatorio indicando que se trata de la Ley 1333 de 2009.
2. **MOTIVO DE LA ACLARACIÓN:** El presente concepto técnico aclara el concepto Técnico No 15427 del 15 de Septiembre de 2009 en el sentido de consignar las infracciones encontradas al momento de la visita realizada el día 01 de Julio de 2009, como también indicar que la norma aplicable al proceso sancionatorio es la Ley 1333 de 2009.

**3. DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO DE PEV:**

<b>a. TIPO DE ELEMENTO:</b>	AVISO NO DIVISIBLE DE UNA CARA O EXPOSICIÓN (2), PENDONES (2).
<b>b. TEXTO DE PUBLICIDAD</b>	TIENDA BLANCO Y NEGRO (1), SUPERTIENDA BLANCO Y NEGRO (2), BALOTO, LICORES Y CIGARRERIA BLANCO Y NEGRO
<b>c. ÁREA DEL ELEMENTO</b>	NO SE DETERMINO
<b>d. UBICACIÓN</b>	PRIMER PISO (1), ANTEJARDIN (3)

**AUTO No. 00242**

<b>e. DIRECCIÓN (NUEVA-ANTIGUA) ELEMENTO</b>	Carrera 3 A No. 56-41
<b>f. LOCALIDAD</b>	CHAPINERO
<b>g. SECTOR DE ACTIVIDAD</b>	MULTIPLE

**4. EVALUACIÓN AMBIENTAL: Condiciones generales**

**AVISOS:** De conformidad con el artículo **Artículo 7.** del Decreto Distrital 959 de 2000 (Modificado por el artículo 3º del Acuerdo 12 de 2000). Ubicación. Los avisos deberán reunir las siguientes características: a) Sólo podrá existir un aviso por fachada de establecimiento, salvo que la edificación contenga dos (2) o más fachadas en cuyo caso se autorizará uno por cada uno de ellas. Lo anterior sin perjuicio de aquellos establecimientos que puedan dividir su aviso según las reglas contenidas en este artículo; b) Los avisos no podrán exceder el 30% del área de la fachada del respectivo establecimiento; c) Cuando en una misma edificación se desarrolle varias actividades comerciales éstas se anuncian observando los requerimientos de este acuerdo. Cuando en la misma edificación existan establecimientos de comercio con fachadas hacia la vía pública cada uno de ellos podrá anunciar en su respectiva fachada observando las limitaciones anteriores; d) Las estaciones para el expendio de combustible y los establecimientos comerciales con área de parqueo superior a 2.500 m<sup>2</sup> podrán colocar un aviso comercial separado de la fachada, dentro del perímetro del predio, siempre y cuando no anuncie en mismo un sentido visual del que se encuentre en la fachada del establecimiento comercial ni se ubique en zonas de protección ambiental, zonas de sesión tipo A, andenes, calzadas de vías y donde este acuerdo lo prohíbe. En este caso, la altura máxima permitida será de quince (15) metros contados desde el nivel del piso hasta el punto más alto y la superficie no podrá ser superior a 15 metros cuadrados; e) Los edificios de oficinas ubicados sobre ejes de actividad múltiple que tengan más de cinco pisos podrán tener su propia identificación la cual podrá estar ubicada en su cubierta o en la parte superior de la fachada, y f) En los inmuebles donde operen redes de cajeros automáticos se permitirá que éstos cuenten con sus respectivos avisos, los cuales se consideran para todos los efectos avisos distintos de aquellos que corresponden a los establecimientos de comercio ubicados en el inmueble. En todo caso estos avisos no podrán ocupar más del 30% del área del frente cajero. **PARÁGRAFO 1.** El aviso separado de la fachada referido en el literal d) será considerado como valla, en consecuencia deberá efectuarse su registro ante el DAMA. **PARÁGRAFO 2.** La junta de patrimonio histórico reglamentará en un plazo de seis (6) meses, a partir de la vigencia del presente acuerdo, las características del aviso en las zonas históricas de la ciudad.

**Artículo 8.** No está permitido colocar avisos bajo las siguientes condiciones: a) Los avisos volados o salientes de la fachada; b) Los que sean elaborados con pintura o materiales reflectivos; c) Los pintados o incorporados en cualquier forma a las ventanas o puertas de la edificación, y d) Los adosados o suspendidos en antepechos superiores al segundo piso.

**PENDONES-PASACALLES:** De conformidad con el artículo **ARTICULO 17** del Decreto 959 de 2000 Definición. Son formas de publicidad exterior visual que tienen como finalidad anunciar de

### **AUTO No. 00242**

manera eventual o temporal una actividad o evento, o la promoción de comportamientos cívicos. Estos anuncios serán registrados ante el alcalde local. No podrán contener mensajes comerciales o de patrocinador en un área superior al veinticinco (25%) por ciento del tamaño total del pasacalle o pendón. Éstos podrán colocarse por un tiempo no superior a 72 horas antes del evento y durante el desarrollo del mismo. **ARTICULO 18.** Retiro o desmonte. Los pasacalles y los pendones registrados deberán ser desmontados por quien hizo el registro dentro de las siguientes veinticuatro (24) horas después de terminado el evento o actividad. **ARTICULO 19.** Características generales de los pendones. Deberán cumplir las siguientes condiciones: 1. Elaborados en tela o similares o pegados en la parte superior e inferior a una regilla de Madera. 2. Se permitirá la colocación de pendones en las vías públicas para los siguientes eventos: cívicos, institucionales, culturales, artísticos, políticos y deportivos. 3. Entre uno y otro deberá existir una distancia mínima de 200 mts. **ARTICULO 20.** Características generales de los pasacalles o pasavías. Deberán cumplir las siguientes condiciones: 1. Deberán ser elaborados en telas o materiales similares y perforados de tal forma que permitan la libre circulación del aire; 2. Entre uno y otro deberá existir una distancia mínima de trescientos (300) mts. 3. Deberán estar instalados a una altura única de cinco (5) mts. Con relación al nivel de la calzada; 4. Podrán contener mensajes publicitarios siempre y cuando éstos no sobrepasen del (25%) del área del elemento; y **PARÁGRAFO.** Se permitirá su instalación únicamente sobre ejes de tratamiento de carácter zonal y local. **ARTICULO 21.** Responsables. Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se dispone, el que registra o en su defecto el anunciante.

### **5. VALORACIÓN TÉCNICA:**

Situación encontrada al momento de la visita respecto a las infracciones del elemento de publicidad exterior visual que se valora:

- El elemento se encuentra instalado en espacio público.
- El local cuenta con más de un aviso por fachada.
- Cuenta con publicidad en ventanas o puertas.
- La ubicación del aviso sobresale de la fachada.
- La dimensión del aviso excede el 30% del área de la fachada
- El aviso del establecimiento no cuenta con registro
- La finalidad de los pendones es anunciar de manera eventual o temporal una actividad o evento, o la promoción de comportamientos cívicos.
- Proteger el espacio aéreo, la estética y el paisaje urbano abstenerse e instalar estructuras y vallas publicitarias sobre las cubiertas de las edificaciones o adosadas e las fachadas o culatas de las mismas.

### **6. CONCEPTO TÉCNICO:**

Se sugiere al Grupo Legal tomar las acciones jurídicas necesarias dentro del proceso sancionatorio, según lo contemplado en la Ley 1333 de 2009.

(...)"

Que en aplicación a la normatividad antes señalada y atendiendo la razón técnica citada en el Concepto técnico 3106 del 04 de Junio de 2013, que se transcribe, se procederá en la

### **AUTO No. 00242**

parte dispositiva de este acto administrativo a aclarar la norma que rige el presente proceso.

Que los Decretos Distritales 109 y 175 de 2009 establecen la nueva estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Ambiente, determinan las funciones de sus dependencias y dictan otras disposiciones.

Que de acuerdo con lo dispuesto en el literal c) del artículo 1º de la Resolución 3074 de 2011, el Secretario Distrital de Ambiente delega en el Director de Control Ambiental, entre otras funciones, la de *“Expedir los actos de indagación, iniciación de procedimiento sancionatorio, remisión a otras autoridades, cesación de procedimiento, exoneración de responsabilidad, formulación de cargos, práctica de pruebas, acumulación, etc.”*.

Que en mérito de lo expuesto,

### **DISPONE:**

**PRIMERO.-** Aclarar el Auto No. 3763 del 11 de Junio de 2010, para indicar que la norma procedimental aplicable es la Ley 1333 de 2009, y las presuntas infracciones en que pudo, por ello se tendrá como parte integral del auto que se aclara, el Concepto Técnico No. 3106 del 04 de Junio de 2013, y de esta forma continuar el proceso sancionatorio administrativo de carácter ambiental iniciado contra el señor JAIDER WILLIAM LESMES MONTENEGRO, identificado con la C.C No. 4.264.033, en calidad de propietario de los elementos de publicidad exterior: 2 Avisos no divisibles de una cara o exposición y 2 pendones ubicados en establecimiento de comercio denominado LICORES Y CIGARRERIA BLANCO Y NEGRO, de la Carrera 3 A No. 56 – 41 de esta ciudad, con el fin de verificar los hechos u omisiones constitutivas de infracción a las normas ambientales, conforme a lo expuesto en la parte motiva del presente acto administrativo.

**SEGUNDO.-** Notificar el contenido del presente Auto al señor JAIDER WILLIAM LESMES MONTENEGRO, identificado con la C.C No. 4.264.033, en su calidad de propietario del establecimiento de comercio denominado LICORES Y CIGARRERIA BLANCO Y NEGRO en la Carrera 3 A No. 56 – 41 de esta ciudad.

**PARÁGRAFO.-** En el momento de la notificación, se deberá allegar el Certificado de Existencia y Representación Legal actual de la sociedad, o el documento idóneo que lo acredite como tal.

**TERCERO.-** Comunicar esta decisión a la Procuraduría Delegada para Asuntos Ambientales y Agrarios, conforme lo dispone el Artículo 56 de la Ley 1333 de 2009.

**CUARTO.-** Publicar la presente providencia en el boletín que para el efecto disponga la Entidad. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 70 de la Ley 99 de 1993.

**AUTO No. 00242**

**QUINTO.-** Contra el presente Auto no procede Recurso alguno, conforme a lo dispuesto en el Artículo 49 del Código Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

**Dado en Bogotá a los 03 días del mes de enero del 2014**

**Haipha Thracia Quiñones Murcia**  
**DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL**

EXPEDIENTE: SDA – 08 – 2010 - 1067

**Elaboró:**

Stefany Alejandra Vence Montero	C.C: 11218170 06	T.P: 201136CS J	CPS: CONTRAT O 171 DE 2013	FECHA EJECUCION:	11/06/2013
---------------------------------	---------------------	--------------------	----------------------------------	---------------------	------------

**Revisó:**

Norma Constanza Serrano Garces	C.C: 51966660	T.P: 143830	CPS: CONTRAT O 405 DE 2013	FECHA EJECUCION:	5/08/2013
Clara Milena Bahamon Ospina	C.C: 52793679	T.P: N/A	CPS: CONTRAT O 1357 DE 2013	FECHA EJECUCION:	3/12/2013

**Aprobó:**

Haipha Thracia Quiñones Murcia	C.C: 52033404	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	3/01/2014
--------------------------------	---------------	------	------	---------------------	-----------